

2017



TURISMO EN CIFRAS

PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL 2017

Ficha técnica



UNIVERSO

Hombres y mujeres de nacionalidad y residencia peruana, de 18 a 64 años de edad, pertenecientes a los niveles socioeconómicos Alto (A), Medio (B) y Bajo (C), que hayan realizado un viaje al interior del país por vacaciones, recreación u ocio, al menos una vez entre los meses de enero y diciembre del 2017.



METODOLOGÍA

Encuesta personal directa en hogares.



MUESTRA

Se realizaron un total de 4,347 encuestas, distribuida para cada ciudad de la siguiente manera:

Lima:	1207 encuestas
Arequipa:	606 encuestas
Trujillo:	637 encuestas
Chiclayo:	611 encuestas
Huancayo:	629 encuestas
Piura:	657 encuestas



TRABAJO DE CAMPO

Primera medición en julio del 2017.
Segunda medición en octubre del 2017.
Tercera medición en enero del 2018.

2017



PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL

El turismo interno

Mercado nacional de viajes, 2017

(1) Población Total Perú:
31 237 385

MERCADO TOTAL

(2) Población Investigada:
5 163 244

Arequipa Chiclayo
Lima Piura
Trujillo Huancayo

(3) Población Vacacionista: **28%**
1 443 911

(4) Población Excursionista: **31%**
1 607 081



La población investigada, de 18 a 64 años, de los niveles socioeconómicos A, B y C de las seis ciudades seleccionadas, equivale al 16,1% del total de la población peruana.

Los vacacionistas representaron el 28% de la población investigada, con lo cual existe un potencial muy alto por trabajar.

(1) Población total Perú: Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007 : XI de Población y VI de Vivienda.

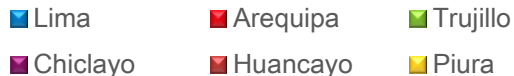
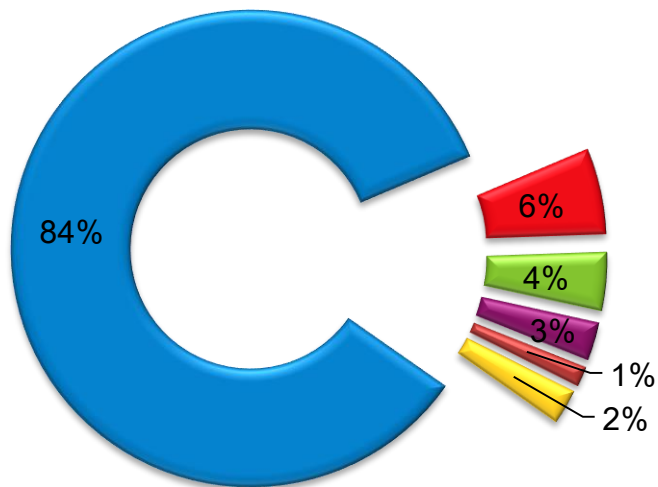
(2) Población Investigada: 18 a 64 años NSE ABC de Lima, Arequipa, Huancayo, Chiclayo, Trujillo y Piura (6 ciudades).

(3) Población Vacacionista: Son peruanos que se trasladan a alguna zona del país diferente a donde residen, principalmente para relajarse, descansar, divertirse o conocer nuevos lugares, por un período mayor a una noche y menor a doce meses.

(4) Población Excursionista: Son peruanos que realizan paseos, fuera de su entorno habitual y no pernocta en el lugar visitado, principalmente para relajarse, descansar y divertirse.

Número de viajes por vacaciones

Un total de 4 360 626 viajes por recreación o vacaciones se realizaron en el Perú durante el año 2017. La mayoría de los traslados que se realizaron a nivel nacional, por vacaciones, tuvieron a Lima como punto de partida.



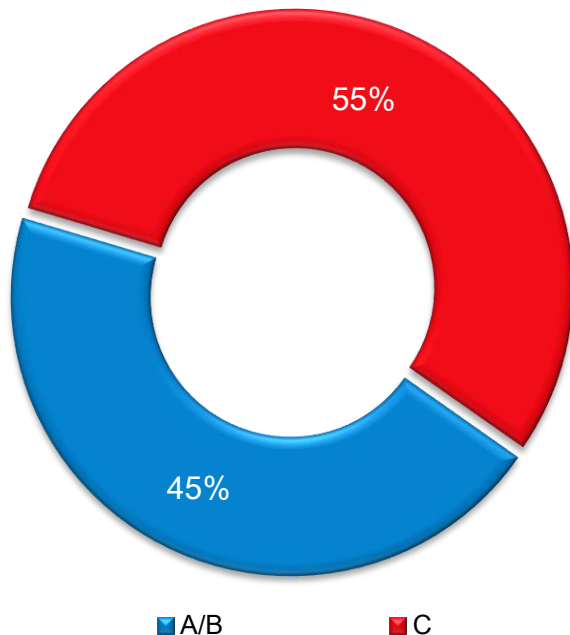
Ciudad Emisora	Número de viajes por vacaciones
	2017
Lima	3 660 225
Arequipa	252 699
Trujillo	172 236
Chiclayo	111 820
Huancayo	59 678
Piura	103 968
Total	4 360 626

Frecuencia promedio de viaje:
3 viajes al año

Número de viajes por vacaciones

Según nivel socioeconómico

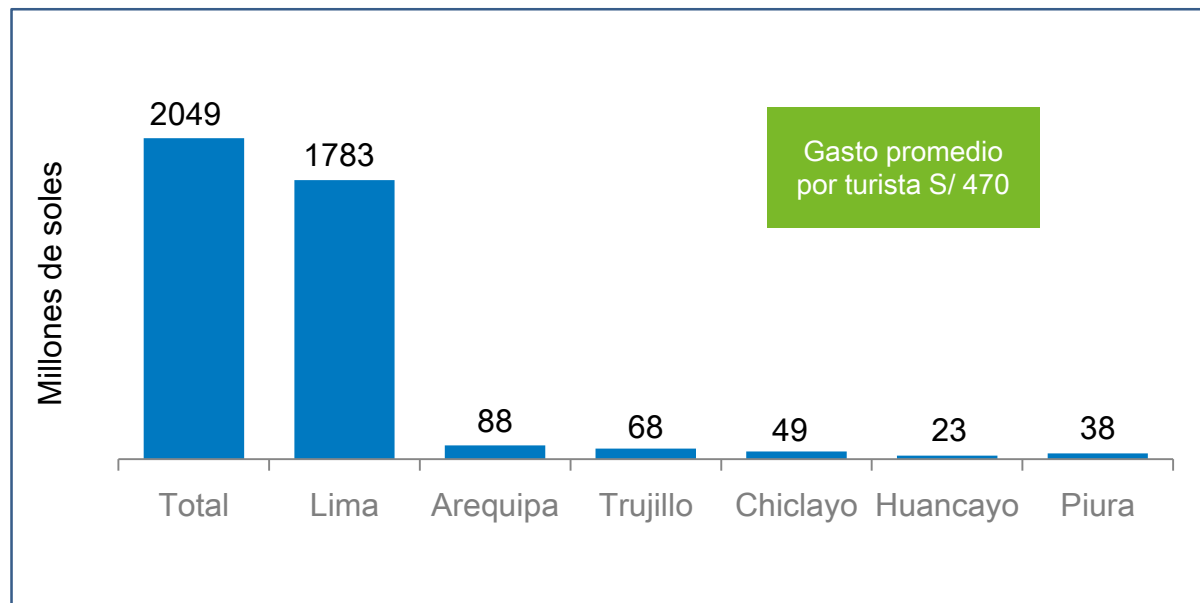
En el último año se registraron 2 403 074 viajes realizados por los vacacionistas que pertenecen al nivel socioeconómico C.



Ciudad emisora	NSE		Total
	A/B	C	
Lima	1 605 149	2 055 076	3 660 225
Arequipa	122 326	130 373	252 699
Trujillo	75 432	96 804	172 236
Chiclayo	63 365	48 455	111 820
Huancayo	31 871	27 807	59 678
Piura	59 410	44 558	103 968
Total	1 957 552	2 403 074	4 360 626

Movimiento económico generado

Durante el 2017, los viajes por vacaciones han generado un movimiento económico de S/. 2 049 millones.



**1 solo
mercado emisor**

Genera el 87% del
movimiento de dinero:
Lima



2017



PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL

Principales características

Principales características

Del 1,4 millones de vacacionistas, más de la mitad son adultos entre 35 y 64 años.

Género



Hombre

44%



Mujer

56%

Estado civil



Parte de una pareja

63%

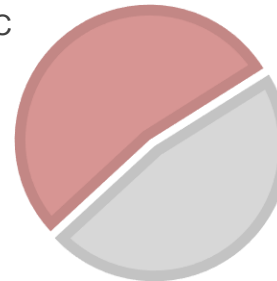


Soltero

37%

Nivel Socioeconómico

NSE C
53%



NSE AB
47%

Edad

18%



18-24 años

25%



25-34 años

25%



35-44 años

32%

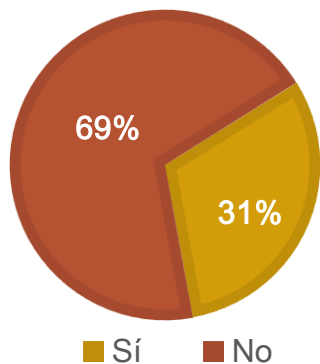


45-64 años

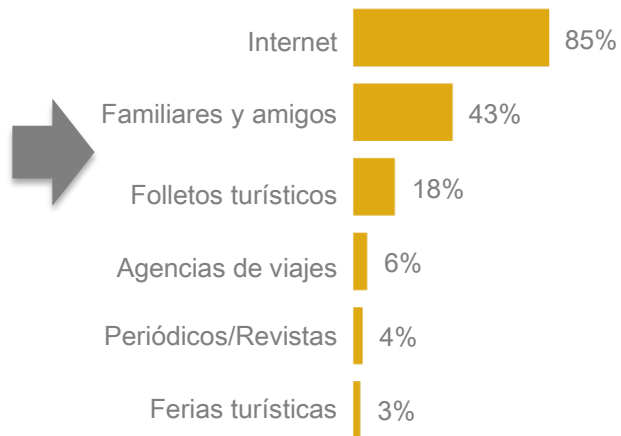
Búsqueda de información antes de realizar el viaje

El internet sigue siendo el medio más utilizado entre quienes buscan información antes del viaje. La web "www.ytuqueplanes.com" se mantiene como la segunda web más consultada por el vacacionista nacional.

¿Buscó información antes del viaje?



¿Dónde buscó la información turística?



¿En qué página web buscó información?

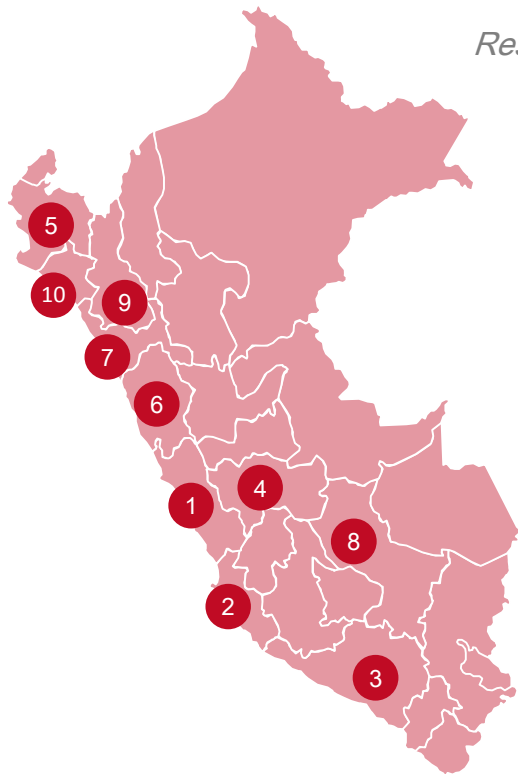


Base: Total Vacacionistas Nacional
Total: 100%

Departamentos y provincias visitados

Lima sigue siendo el principal destino visitado por los vacacionistas nacionales.

Resáltese la preferencia del destino Ica, que se mantiene como la segunda ciudad más visitada por el vacacionista nacional.



Top 10 – Departamentos visitados

1	Lima	23%
2	Ica	12%
3	Arequipa	9%
4	Junín	7%
5	Piura	7%
6	Áncash	6%
7	La Libertad	6%
8	Cusco	5%
9	Cajamarca	5%
10	Lambayeque	4%

Lima – Provincias visitadas

Lima	26%
Cañete	26%
Huaral	17%
Canta	10%

Ica – Provincias visitadas

Ica	66%
Nasca	22%

Tipo de hospedaje

Más de la mitad de vacacionistas nacionales eligió hospedarse en algún alojamiento pagado, principalmente en hostales.

Hospedarse en casa de familiares o amigos fue lo más frecuente entre los vacacionistas trujillanos (54%), chiclayanos (51%) y piuranos (57%).

Tipo de hospedaje

Hotel 4 y 5 estrellas	1%
Hotel 3 estrellas	10%
Hotel 1 y 2 estrellas	17%
Hostal	27%
Casa de hospedaje pagada	6%
Casa de familiares, amigos	34%
(*) Otros	5%
N.º Noches (promedio):	5



(*) Carpas, campamento, casa propia

Medio de transporte

El ómnibus sigue siendo el principal medio usado por los vacacionistas nacionales para trasladarse al interior del país.

Este año, cabe destacar un mayor uso de movilidad particular de un familiar o amigo, principalmente entre los vacacionistas de 18 a 24 años.

Medio de transporte

Ómnibus / bus interprovincial	71%
Avión	12%
Movilidad particular de un familiar/amigo	8%
Auto propio	8%
(*) Otros	1%



(*) auto colectivo, minivan, combi, Renta Card, moto lineal, tren

Grupo de viaje

Los vacacionistas nacionales de 35 a 44 años viajan principalmente en grupo familiar directo (40%) y los jóvenes de 18 y 24 años prefieren viajar con amigos o familiares sin niños (48%).



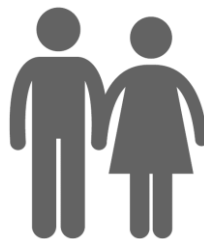
En grupo familiar directo

26%



Con amigos o familiares sin niños

26%



Con la pareja

25%



Solo

12%



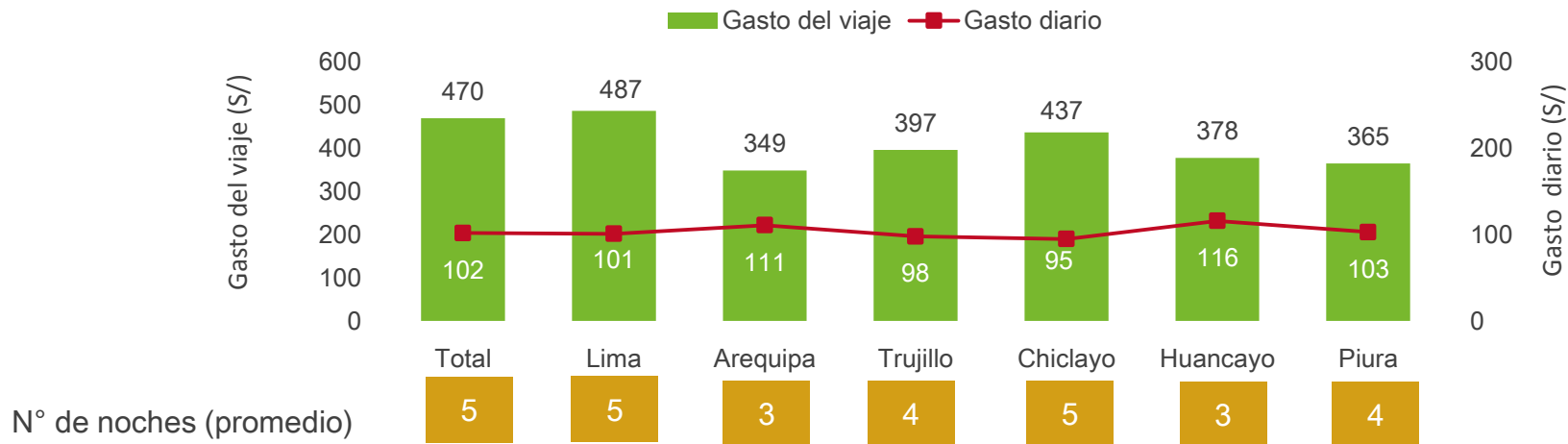
Con amigos o familiares con niños

11%

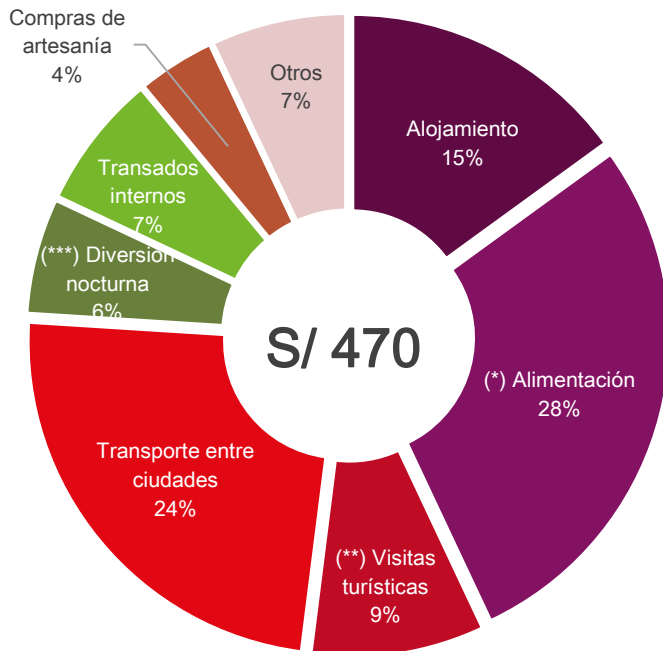
(*) Número de personas incluidas en el gasto del viaje

Gasto y permanencia – Ciudad emisora

El gasto promedio de viaje del vacacionista limeño fue mayor que el gasto promedio de viaje de otras ciudades,



Distribución del Gasto de Viaje



El gasto en alimentación es el principal concepto considerado en el presupuesto de viaje del vacacionista nacional, seguido del gasto en transporte para llegar al lugar.

(*) Alimentación (Restaurantes y bares)

(**) Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)

(***) Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)

Gasto – Fuera y dentro de la región

El gasto promedio fuera del departamento de residencia es casi el doble del gasto promedio al interior del departamento.

Gasto

Gasto promedio
por turista (S/)

470

Gasto promedio
diario por turista
(S/)

102

Visitan destinos
"Fuera de la región"
de residencia
74%

**Gasto promedio
por turista
S/. 528**

Permanencia
5 noches



Visitan destinos
"Dentro de la
región" de
residencia...

**Gasto promedio
por turista
S/. 276**

Permanencia
3 noches

Destinos visitados según ciudad emisora

Cada vez es mayor la diversificación en los viajes a destinos no tradicionales.

		Lima		Arequipa		Trujillo		Chiclayo		Huancayo		Piura	
Viajes dentro de la región		24%		50%		22%		5%		39%		64%	
	Provincias	Cañete	28%	Islay	48%	Sánchez Carrión	20%	Lambayeque	47%	Chanchamayo	67%	Paita	42%
		Lima	17%	Camaná	31%	Santiago de Chuco	14%	Chiclayo	37%	Satipo	17%	Talara	23%
		Huaral	19%	Caylloma	15%	Otuzco	14%	Ferreñafe	16%	Tarma	12%	Ayabaca	11%
Viajes fuera de la región		76%		50%		78%		95%		61%		36%	
	Regiones	Ica	18%	Moquegua	21%	Lima	27%	Cajamarca	30%	Lima	38%	Lima	41%
		Junín	11%	Lima	20%	Cajamarca	21%	Lima	20%	Ayacucho	12%	La Libertad	16%
		Áncash	9%	Cusco	17%	Áncash	12%	Piura	16%	Pasco	10%	Lambayeque	15%
		Arequipa	8%	Puno	12%	Piura	10%	La Libertad	14%	Huancavelica	9%	Tumbes	10%
	Piura	8%	Tacna	12%	Lambayeque	9%	San Martín	5%	Huánuco	8%	Cajamarca	8%	

2017



Vacacionistas que usan transporte aéreo para trasladarse a su destino de viaje

Principales características

Los vacacionistas que utilizan transporte aéreo para trasladarse al interior del país, representan el 12% de los vacacionistas nacionales.

Este segmento generó un movimiento económico de S/ 167 millones.

Género



Hombre

33%



Mujer

67%

Estado civil



Parte de una pareja

63%

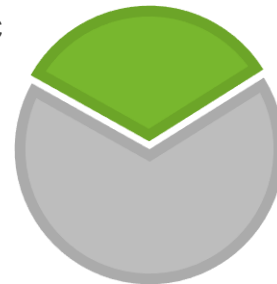


Soltero

37%

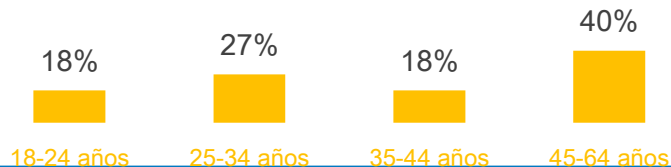
Nivel Socioeconómico

NSE C
33%



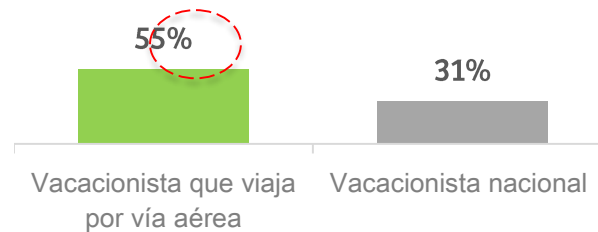
NSE AB
67%

Edad

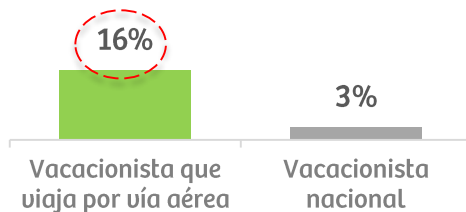


La búsqueda de información antes del viaje es mayor en este segmento que en el vacacionista promedio (casi el doble).

Búsqueda de información antes del viaje



Uso de paquetes turísticos



Si bien los vacacionistas nacionales no tienen el hábito de contratar agencias de viajes, encontramos que dentro de este segmento, un 16% compró un paquete turístico en una agencia de viaje.

Departamentos y provincias visitados

Los departamentos más visitados por este segmento fueron: Cusco, Arequipa, Piura y San Martín.



Top 10 – Departamentos visitados

1	Cusco	27%
2	Arequipa	15%
3	Piura	11%
4	San Martín	11%
5	Loreto	8%
6	La Libertad	5%
7	Cajamarca	4%
8	Lima	3%
9	Tumbes	2%
10	Puno	2%

Grupo de viaje

Este segmento principalmente viaja con amigos o familiares sin niños, siendo especialmente relevante para los vacacionistas jóvenes de 18 a 24 años (55%).



Con amigos o familiares sin niños



Con la pareja



En grupo familiar directo



Solo



Con amigos o familiares con niños

Vacacionista que viaja por vía aérea

30%

26%

24%

12%

8%

Vacacionista Nacional

26%

25%

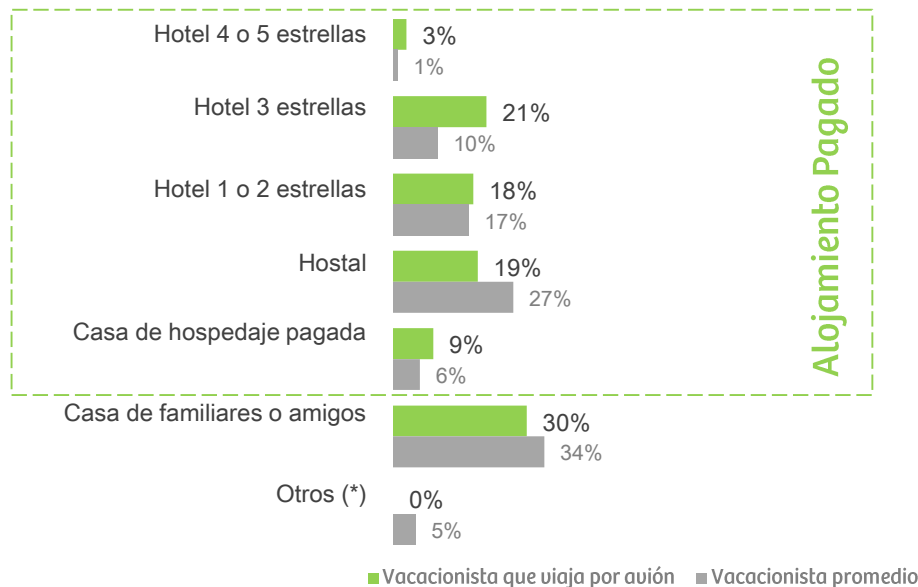
26%

12%

11%

(*) Número de personas incluidas en el gasto del viaje

Tipo de hospedaje



70% de los vacacionistas que viaja en avión, eligió hospedarse en algún alojamiento pagado, principalmente en hoteles de 3 estrellas.

N.° Noches (promedio): 6

(*) Carpas, campamento, casa propia

Gasto y permanencia

El gasto promedio de viaje de este segmento es más del doble que el gasto del vacacionista en general, debido al uso de servicios de mayor costo como transporte aéreo, hoteles de 3 a 5 estrellas y compra de paquetes turísticos.

*Gasto diario promedio
S/. 159*

Gasto



Gasto promedio por turista

S/. 956



Vacacionista que viaja por vía aérea

S/. 470



Vacacionista nacional

Permanencia



Permanencia promedio por turista

6 noches



Vacacionista que viaja por vía aérea

5 noches



Vacacionista nacional

Sub Dirección de Inteligencia y Prospectiva Turística